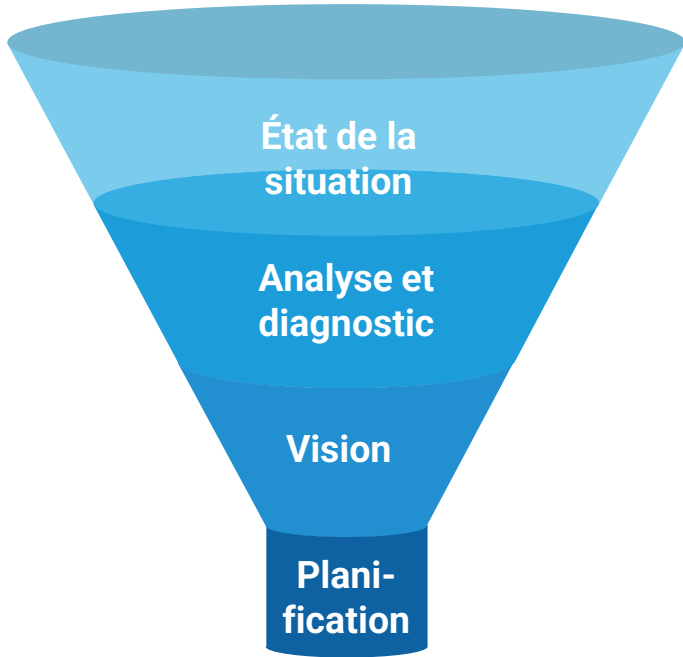


# Démarche de Planification Stratégique

# Notre Mission:

- Offrir des conditions de travail équitables aux travailleurs;
- Promouvoir l'image de l'industrie et favoriser la relève;
- Développer et maintenir à jour les compétences des travailleurs qualifiés;
- Favoriser une saine concurrence entre les entreprises.

# Résumé de la démarche



**Participants à la démarche**

Employés CPA Québec - Lévis	Employeurs assujettis	Employés assujettis	Comité	Consultant	Autres acteurs
Enquête sur les valeurs	Enquête de satisfaction + rencontres individuelles	Enquête de satisfaction + rencontres individuelles	PESTE / Modèle d'affaires / Segments	Revue documentaire	AGA du CPCPA + Rencontres
			Résultats des enquêtes, Concurrence, SWOT	Compilation Pré - analyse	
			Propositions de valeur, Vision Enjeux	Responsable du processus	Validation
			Objectifs Stratégies Actions. Validation par C.A.	Coordination, Rapport et documents finaux	

# Nos Valeurs



## **Ouverture au changement**

Favorisons la créativité et l'innovation



## **Collaboration**

Favorisons les relations positives basées sur la confiance et l'entraide



## **Professionalisme**

Utilisons notre expérience et nos compétences pour atteindre le meilleur



## **Intégrité**

Soyons intègres, honnêtes et justes



## **Fierté**

Soyons conscients et fiers de notre apport à la performance de l'industrie



# Analyse de l'environnement de l'organisation

Facteurs externes pouvant influencer votre performance positivement ou négativement

## Politique



1. Les échelles salariales seraient basées sur les taux moyens de l'industrie
2. Faible probabilité d'une entente provinciale de formation.
3. Volet subvention ATE instable
4. Ministère travail doit statuer sur règlement interne du C.A. CPA Québec
5. 2035 100% véhicules neufs 0 émission

## Économique



1. Ralentissement économique
2. Taux d'intérêts élevés
3. Salaires augmentent rapidement vs inflation et pénurie
4. Changements reliés au modèle d'affaires des fabricants et concessionnaires

## Socio-démographique



1. Consolidation: Le nombre d'entreprises diminue, le nombre d'employés est stable.
2. Pénurie de main d'oeuvre
3. Ateliers mobiles
4. Changements démographiques
5. 80% des employés du secteur n'ont pas de DEP

## Technologique



1. Changements technologiques obligent les entreprises à s'adapter et investir .. ou à mourir.
2. La cadence du changement impose de fréquentes mises à jour
3. La représentativité des multiples technologies représente un défi pour CPA

## Environmental / Éthique



1. Programme vert ex clé verte
2. Transition énergétique

## Légal



1. Droit à la réparation (accès aux données de l'ordinateur de bord)

# Nos enjeux stratégiques



ENJEU 1

**Pénurie de main d'oeuvre**



ENJEU 2

**Développement du CPA Québec - Lévis**



ENJEU 3

**Communication - Marketing**



ENJEU 4

**Qualification et Transition technologique**

# Objectifs stratégiques

## Énoncé de mission

Offrir des conditions de travail équitables aux travailleurs; Promouvoir l'image de l'industrie et favoriser la relève; Maintenir à jour les compétences des travailleurs qualifiés; Favoriser une saine concurrence entre les entreprises.

## Énoncé de vision

En 2028, le CPA Québec - Lévis sera reconnu comme l'incontournable référence en formation et qualification pour la région.

### Pénurie de main d'oeuvre

#### Objectifs:

- Attirer davantage de jeunes, de femmes et d'immigrants
- Développer un support en entreprise pour nouveaux employés
- Développer un modèle d'alternance travail-étude performant

### Développement CPA Québec-Lévis

#### Objectifs:

- Élargir le contenu et la diffusion de notre offre de formation
- Développer des projets communs de formation et qualification

### Communication - Marketing

#### Objectifs:

- Maintenir des liens plus étroits avec les assujettis
- Revoir toute l'image de marque et développer un plan marketing étoffé

### Qualification et Transition technologique

#### Objectifs:

- Supporter le CPCPA dans la mise à jour et le développement des examens et formations liés
- Miser sur la qualification pour développer les assujettis dans leurs métiers

# Enjeu: Pénurie de main d'oeuvre

## Enjeu 1

### Objectifs

Attirer davantage de jeunes, de femmes et d'immigrants



Développer un support en entreprise pour nouveaux employés



Développer un modèle d'alternance travail-étude performant



### Stratégies

- Supporter le CSMO-Auto et les CFP dans leurs stratégies d'attraction
- Diriger les demandes d'information des immigrants vers les organismes reconnus dans l'industrie

- Créer et Instaurer un programme de coaching en entreprise menant à une qualification de compagnon (immigrants)

- Supporter les CFP dans leurs efforts d'attraction de la formule en alternance
- Développer une gestion plus efficace des salaires en ATE
- Supporter le rôle des superviseurs en entreprise



# Enjeu: Développement du CPA Québec-Lévis

## Enjeu 2

### Objectifs

Élargir le contenu et la diffusion de notre offre de formation et qualification



Développer des projets communs de formation et qualification



### Stratégies

- Développer de nouveaux contenus
- Élaborer une stratégie de développement sur la rive sud

- Mise en place d'un comité provincial consultatif de formation
- Développement de partenariats avec autres CPA

# Enjeu: Communication - Marketing

## Enjeu 3

### Objectifs

Maintenir des liens plus étroits avec les assujettis



Développer une image de marque forte et un marketing efficace



### Stratégies

- Créer une stratégie plus efficace de diffusion sur les médias sociaux
- Créer une stratégie de relations personnelles avec nos assujettis

- Revoir toute l'image de marque et développer un plan marketing étoffé
- Expliquer et démystifier la raison d'être et la mission du CPA

# Qualification et Transition technologique

## Enjeu 4

### Objectifs

Supporter le CPCPA dans la mise à jour et le développement des examens et formations liées



Miser sur la qualification pour développer les assujettis dans leurs métiers



### Stratégies

- Implication de nos ressources dans les activités du CPCPA
- Sensibiliser et expliquer le concept de qualification

# Réalisation: Tardif, Stratégies d'Affaires Septembre 2023

Chef de projet: Patrice Tardif  
[info@patricetardif.com](mailto:info@patricetardif.com)  
819-489-1295, poste 21